

OPS!

OS PIORES ERROS COMETIDOS POR UM EMPREENDEDOR

Você já deve ter visto dados do IBGE, mostrando que o índice de sobrevivência das empresas após 5 anos é de apenas 38%.

O mais importante para você é entender o porquê deste número tão baixo. Listamos aqui sete erros mais relevantes para o insucesso de uma empresa. Estes são verdadeiros pecados capitais, que podem custar muito caro para o seu negócio!



1 **Postura** 100%

O fracasso ou o sucesso de um negócio pode estar diretamente relacionado à postura de seu dono. Alguns dos erros mais comuns são:

- Não dar a devida atenção ao que o cliente valoriza, acreditando que o que você decide é igual ao que ele decidiria;
- Perder o controle da situação ao primeiro sinal de problema, sem buscar alternativas para solucionar;
- Não separar suas finanças pessoais das finanças da sua empresa.

E você? Como avalia sua postura empreendedora?

2 **Indicadores** 40%

Indicadores são o termômetro da sua empresa. Alguns pequenos exemplos de indicadores são: Lucratividade mensal, Custo médio do produto, Índice de satisfação do cliente, Índice de conversão de vendas, entre outros. Eles são pontos de controle que nos ajudam a saber como estamos, para tomarmos as decisões necessárias. Podemos investir em maquinários novos? Precisamos reduzir os gastos? São os indicadores que vão nos dizer! Monitorar indicadores irá ajudar a minimizar os riscos nas suas tomadas de decisão.

3 **Planejamento** 80%

O planejamento permite uma visão de longo prazo e clareza na hora de perseguir objetivos e alcançar metas. Para isso, comece de maneira simples. Defina as principais estratégias a serem alcançadas nos próximos 12 meses e como você vai fazer para alcançá-las. Seja realista, criando objetivos e metas alcançáveis. Existem diversas ferramentas que podem te ajudar na construção de um bom planejamento, como Matriz FOFA (ou SWOT), Plano de Ação, entre outras. Explore tudo que puder te ajudar nesta importante etapa! Temos mais dicas no final deste material!

4 **Equipe** 40%

Mais do que um ponto de vendas e equipamentos, uma empresa é feita mesmo de pessoas! São elas que dão vida para a empresa e que fazem a engrenagem girar. Por isso, sua equipe nunca deve ser vista como custo. Invista nos talentos certos para a sua empresa, escute sua equipe sempre e lembre-se que ter um plano de carreira e investimentos em treinamentos. Pessoas melhor qualificadas significa um negócio melhor preparado!

5 **Financeiro** 60%

Cuidar do financeiro é garantir que o seu negócio cresça de maneira sustentável. E para isso você precisa estar atento a dois aspectos. O primeiro é o preço, garantindo que ele está de acordo com o mercado e que o seu preço cobre com alguma folga seus custos fixos e variáveis. Já o segundo aspecto diz respeito ao fluxo de caixa e capital de giro, que irão manter a operação da empresa em funcionamento, mês a mês. O financeiro é uma parte um pouco complexa, mas não se preocupe: todo empreendedor consegue entender e cuidar das suas finanças com o conhecimento certo. E o Sebrae tem alguns muito bons pra você! Siga para baixo para descobrir mais!

6 **Clientes** 40%

Não adianta criarmos o produto que achamos perfeito se não for o que os seus clientes querem, não é mesmo? Converse com as pessoas que você sente que tem o perfil que compraria o seu produto. Entenda se elas realmente querem o que você está oferecendo. Esta é a forma mais segura de não se frustrar, criando algo que gastou muitos recursos e não atende ao que o seu público busca!

7 **Mercado** 60%

Não conhecer a concorrência e os diferenciais de seus produtos ou serviços, além de não analisar as tendências de consumo, são alguns dos erros mais comuns em empresas que geram poucos resultados para os empreendedores. Por isso, conheça quem oferece o mesmo que você ou algo similar, identifique o que seu cliente valoriza na sua empresa e verifique, com base nas suas vendas, se a demanda por seus produtos ou serviços continua crescendo. O mercado muda com mais frequência do que imaginamos. É preciso estar sempre atento!

CALMA! TUDO ISSO TEM SOLUÇÃO!

Mesmo que você tenha cometido um ou mais destes erros, fique tranquilo. Isso acontece com vários empreendedores e nem tudo está perdido!

O Sebrae possui uma série de soluções para te ajudar a resolver estes problemas!
Dá uma olhada aí embaixo!

DIVERSOS CURSOS EAD PARA VOCÊ!

1 **Postura**

1 **Como agir de maneira empreendedora**

2 **Indicadores**

2 **Aprender a empreender**

3 **Planejamento**

3 **Planejamento Estratégico para Empreendedores**

4 **Equipe**

4 **Formação de equipes como estratégia de sucesso**

5 **Financeiro**

5 **Gestão financeira**

6 **Clientes**

6 **Customer Success: Como Conquistar e Manter Clientes**

7 **Mercado**

7 **Ganhe mercado com o plano de marketing**

ESTAS E OUTRAS SOLUÇÕES VOCÊ ENCONTRA NO SEBRAE!

Fale com um especialista!
0800 570 0800
www.df.sebrae.com.br

